兵庫楽農生活センター２０周年記念行事

【 基調講演 】

「産直通販サイト運営者から見た通販・農業・楽農生活」参加者募集！

今年は、兵庫県が『楽農生活』の提唱を始めてから 25 年、その拠点施設である兵庫楽農生活センターの開設から 20 年の節目の年となります。
そこで、これまでの『楽農生活』の歩みと取り組みの意義を改めて広く発信し、持続可能な農林水産の実現につながる『楽農生活』のさらなる推進を図るため、「兵庫楽農生活センター20 周年記念イベント」を開催いたします。

今回、このイベントの一環として、下記のとおり基調講演を開催いたします。

講師は、生産者のこだわりが“正当に評価される”世界へをモットーに、独自の基準に基づく登録生産者数 11,000 余りの「ＷＥＢ版のファーマーズマーケット」としてユーザー数 140 万人を超える国内Ｎo.１の産直通販サイト「食べチョク」運営会社の（株）ビビッドガーデンから田中幸規氏（執行役員）を迎えます。

生産のこだわりや工夫を伝えたい！新たな販路を開拓したい！などの思いをお持ちの生産者の皆様の参加を募集（先着順 100 名）します！

皆さまのご参加をお待ちしております！

〈※同日 9 時より楽農生活センターで”秋の感謝祭”を開催しております。ご家族でお越しください。〉

１　日　時　　令和８年１１月８日(日)　１０：３０～１１：４５
※記念式典が同会場で１０：００～１０：３０(予定)に行われます。

２　場　所　　県立神出学園体育館（神戸市西区神出町小束野 30）
※兵庫楽農生活センターに隣接(北側)

３　内　容　　テーマ

「 産直通販サイト運営者から見た通販・農業・楽農生活 」

◇ 産直通販サイト（「食べチョク」）の現状と課題及び今後の展開
◇ 「食べチョク」利用者（登録ユーザー）の動向とニーズ及び変化
◇ サイト運営者から見た･･･産直ＥＣサイト利活用（生産者の立場で）のポイント
運営者から生産者に求めること､期待すること
産直の今後の課題と生産や流通販売面での取組　など
◇ 「食べチョク」運営者の立場からみた「農業」とは？『楽農生活』とは？
＊ 座談会のテーマ・内容は運営者側の事情により変更することがあります。

【講師紹介】

大阪府立大学院を修了後、大手旅行会社系の出版・Web メディアで地域ソリューション、法人営業などに従事。その後、地方移住や、学習塾の立ち上げ、家具・空間構築系ベンチャーにて SaaS の立ち上げ参画など、大・小問わず事業・組織の立ち上げフェーズを複数経験後、ビビッドガーデンに入社。官公庁・法人との共創ビジネスを松浦と共に立ち上げ、2026 年 1 月、執行役員就任。生産者やメーカー・流通・物流各社と連携しながら、自治体や省庁、および企業の課題解決を推進。

【申込フォーム】